

شماره داخلی : ۵۰۴/۳۰۴/۱۵۰۴۰

تاریخ : ۱۴۰۴/۰۹/۱۶

پیوست : دارد

پست

همراه اول
mci

Mobile
Communications
of Iran

به : جناب آقای دکتر امید؛ ریاست محترم دانشگاه تهران
موضوع : فراخوان ششمین دوره طرح پژوهانه همراه اول

با سلام و احترام

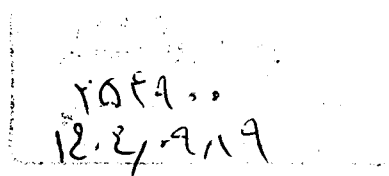
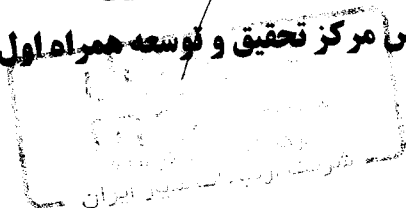
بدینوسیله به اطلاع می‌رساند، مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول با هدف تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و به‌منظور بهره‌مندی از ظرفیت دانشگاه‌های کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تقویت و تشویق دانشجویان تحصیلات تکمیلی و پژوهشگران پسادکتری اقدام به برگزاری دوره ششم طرح پژوهانه همراه نموده است و از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی حمایت به عمل می‌آورد. لذا خواهشمند است در صورت آمادگی همکاری با این مرکز، دستورات لازم جهت اطلاع‌رسانی و ارسال مستندات فراخوان را به دانشکده‌های مربوطه مبدول فرمایید. شایان ذکر است که طرح‌های ارسالی می‌بایست نیازمحور، در راستای توسعه کسب و کار و ابعاد بازار همراه اول و یکی از محورهای اولویت‌دار اعلام شده باشند.

پوستر اطلاع‌رسانی فراخوان دوره ششم، دستورالعمل اعطای گرنت به طرح‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاهی و لیست محورهای اولویت‌دار همراه اول به پیوست ارسال می‌گردد. دانشجویان محترم می‌توانند در صورت تمایل به همکاری در این زمینه نسبت به ارسال طرح‌ها به نشانی rd.mci.ir بخش اکوسیستم نوآوری، بخش طرح پژوهانه همراه اقدام نمایند. مهلت ثبت نام در این طرح تا ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۴ می‌باشد.

همچنین در صورت وجود هرگونه سوال یا ابهام می‌توانند با ایمیل info.Grant@mci.ir یا شماره موبایل ۰۹۹۱۲۷۰۷۲۴۹ ارتباط حاصل نمایند.

محمدرضا کشاورزی

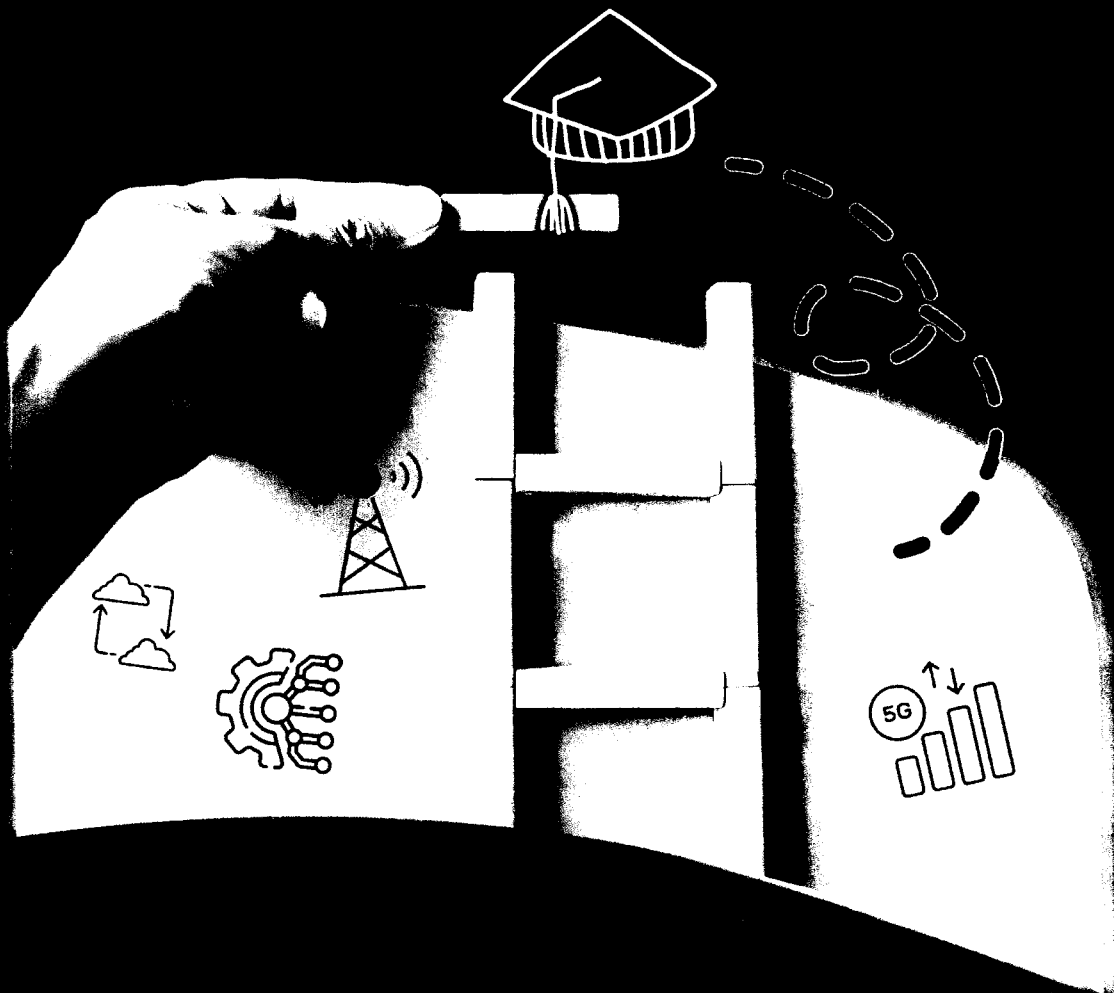
رئیس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول



www.mci.ir

مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول برگزار می‌کند:

ششمین فراخوان پژوهانه همراه MCI SCHOLARSHIP PROGRAM



حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی در محورهای اولویت‌دار همراه اول؛
طرح‌های پسادکتری، رساله‌های دکتری و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد



جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به بخش اکوسیستم نوآوری / طرح پژوهانه همراه مراجعه نمایید



شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)

مرکز تحقیق و نوآوری

دستورالعمل طرح پژوهانه همراه

اعطای گرنت به طرح‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاهی

فهرست

- ۱- هدف ۳
- ۲- دامنه کاربرد ۳
- ۳- تعاریف ۳
- ۴- مسئولیت‌ها ۴
- ۵- ابزارها ۴
- ۶- نیازمندی‌ها ۴
- ۷- روش کار (دستورالعمل) ۵

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول  مرکز تحقیق و نوآوری
--	------------------------------	---

۱- هدف

مرکز تحقیق و نوآوری شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) با هدف بهره‌مندی از ظرفیت اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، ارتقای کیفیت رساله‌ها، تقویت و تشویق دانشجویان تحصیلات تکمیلی به تعریف پایان‌نامه‌ها مطابق با نیازمندی‌های پژوهشی شرکت همراه اول، اقدام به اعطای گرنت پژوهشی نموده است. همچنین این طرح به حمایت از طرح‌های پسادکتری پژوهشگران با هدف کمک به حل مسائل پیشروی همراه اول در چارچوب اولویت‌های پژوهشی اعلام‌شده می‌پردازد. پژوهش‌های مذکور می‌توانند ابعاد رصد فناوری‌های نوین، تحلیل و ارزیابی آن‌ها، ارائه طرح‌های نوآورانه و خلاقانه، اجرای نمونه پایلوت‌های فناوری و توسعه محصول/سامانه متناسب با نیازمندی‌های شرکت همراه اول را پوشش دهند. شایان ذکر است که طرح‌های مذکور می‌بایست نیازمحور بوده و در راستای توسعه بازار و کسب‌وکار همراه اول بوده و توانمندی تجاری‌سازی در مراحل بعدی را داشته باشند.

هدف از این دستورالعمل توضیح شیوه اعطای گرنت‌های پژوهشی در مقاطع کارشناسی ارشد، دکتری و پسادکتری مطابق با نیازمندی‌های شرکت ارتباطات سیار ایران، در مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول می‌باشد.

۲- دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این دستورالعمل شامل مراحل جذب، ارزیابی و حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری و طرح‌های پسادکتری در قالب اعطای گرنت می‌باشد. مخاطبین این طرح دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اساتید دانشگاه‌ها، اعضای هیئت علمی و پژوهشگران در موسسات تحقیقاتی هستند که مایلند پژوهش‌های نیازمحور، مطابق با نیازمندی‌های حوزه کسب‌وکار شرکت همراه اول، تعریف نمایند. این افراد می‌توانند در قالب شرایطی که در این دستورالعمل مشخص شده است از حمایت‌های مالی و زیرساختی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول استفاده کنند.

۳- تعاریف

- **دانشگاه:** دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقات و موسسات آموزش عالی که در فراخوان‌های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول اسامی آن‌ها معرفی می‌گردد.
- **پایان‌نامه:** پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی که با رویکرد نیازمحور و مطابق با نیازمندی‌های شرکت همراه اول تعریف و اجرا می‌گردند.

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول mci research & innovation مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

- **طرح پسادکتری:** طرح تحقیقاتی که در چارچوب اولویت‌های پژوهشی همراه اول تعریف شده و طی آن پژوهشگران مستعد جوان پس از اخذ مدرک دکتری، تحت نظارت یک هیأت علمی برجسته علمی و صاحب تجربه به کار تحقیقاتی می‌پردازند.
- **فراخوان:** شرکت همراه اول در چارچوب این آیین‌نامه، سالیانه در چند مقطع زمانی، فراخوان پژوهشی اعلام می‌نماید. این فراخوان در ابتدا به صورت رسمی و از طریق مکاتبه و در ادامه، از طریق درگاه اینترنتی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول انجام خواهد شد.
- **کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها:** این کمیته متشکل از اعضای تصمیم‌گیر و ارزیاب‌های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول است که در خصوص موضوعات اعلام نظر کرده و خروجی دریافتی از طرح‌های حمایت‌شده را مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهند.

۴- مسئولیت‌ها

- **کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها:** مسئول بررسی و ارزیابی طرح‌های دریافتی و انتخاب طرح‌های اولویت‌دار مطابق معیارهای مشخص شده و ظرفیت‌های هر دانشگاه می‌باشد.
- **نماینده دانشگاه:** پل ارتباطی بین مرکز تحقیق و نوآوری شرکت همراه اول و دانشگاه می‌باشد.

۵- ابزارها

- فراخوان اعطای گرنت پژوهشی
- ارسال پیامک انبوه
- فرم تعریف طرح جهت دریافت گرنت پژوهشی

۶- نیازمندی‌ها

- اطلاع‌رسانی در کانال‌های اطلاع‌رسانی همراه اول
- درگاه اینترنتی جهت اطلاع‌رسانی آخرین اخبار، ثبت نام و ورود اطلاعات متقاضیان طرح
- تشکیل کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها.

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول  مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

- برخورداری از رزومه علمی مناسب در موضوع پیشنهادی
- دانشجویانی که بورسیه یا شاغل (به صورت تمام وقت) در نهادی نبوده و همچنین شاغل در شرکت‌های رقیب شرکت همراه اول نمی‌باشند.
- دانشجویان دکتری که در موعد مقرر موفق به گذراندن آزمون جامع شده باشند و از آغاز دوره تحصیل آن‌ها تا زمان اعلام درخواست بیش از ۳ سال تحصیلی نگذشته باشد.
- دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد و دکتری طبق شرایط تحصیلی تعریف شده از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از پیشرفت تحصیلی مناسب برخوردار بوده و مشروط نشده باشند.
- تبصره ۱- در صورت مشروط شدن به علت موارد غیرقابل پیش‌بینی، مشکلات یا حوادث غیرمترقبه خارج از کنترل و اختیار دانشجو، با تأیید شورای آموزشی دانشگاه، دانشجو می‌تواند به عنوان مشمول اعطای حمایت مالی تلقی شود.
- دانشجویانی که در مقطع تحصیلی موردنظر، از تسهیلات حمایت مالی سایر نهادها استفاده نکرده باشند.

۲.۷. شرایط پژوهشگران متقاضی طرح پسادکتری

- دارای مدرک دکتری در رشته تحصیلی مرتبط و مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و در زمان ثبت تقاضا بیش از ۳ سال از زمان فارغ التحصیلی ایشان نگذشته باشد.
- بورسیه یا شاغل (به صورت تمام وقت) در نهادی نبوده و همچنین شاغل در شرکت‌های رقیب شرکت همراه اول نمی‌باشند.
- دارای حداقل دو مقاله بین المللی نمایه شده در WOS/Scopus با دسته بندی Q^۱ یا Q^۲ و مرتبط با موضوع طرح یا حداقل یک ثبت اختراع در مراجع معتبر از قبیل US patent، European patent، Canadian patent و مرتبط با موضوع طرح
- برخورداری از رزومه علمی مناسب در موضوع پیشنهادی
- پژوهشگران پسادکتری می‌بایست با یکی از دانشگاه‌های دعوت شده در فراخوان قرارداد رسمی داشته باشند.

۳.۷. محورهای پژوهشی

محورهای مدنظر در این آیین نامه متناسب با نیازمندی‌های شرکت همراه اول و با عنایت به روند فناوری‌های نوین این صنعت، آخرین دستاوردهای علمی-پژوهشی در سطح ملی و بین‌المللی و نقشه راه توسعه کسب و کار شرکت تعریف خواهد شد. این محورها، در هر فراخوان تعیین شده و از طریق درگاه‌های ارتباطی اعلام خواهد شد.

۴.۷. شرایط طرح‌های مورد قبول

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول  مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

شرایط طرح‌های مورد قبول شرکت همراه اول که از طریق کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها بررسی می‌گردد، به شرح ذیل است:

- موضوعات می‌بایست مرتبط، کاربردی و متناسب با نیازمندی‌های اعلامی شرکت همراه اول باشد به نحوی که خروجی آن قابل لمس بوده و تأثیر آن در بازار کسب و کار شرکت مشهود باشد. الزامی مبنی بر انطباق کامل موضوع پیشنهادی با محورهای اعلام شده از سوی مرکز تحقیق و نوآوری وجود ندارد اما چنانچه موضوعی در راستای محورها باشد از اولویت بالاتری برخوردار خواهد بود.
 - پایان‌نامه‌ها و طرح‌هایی که از طرف دستگاه‌ها و سازمان‌های دیگر مشمول حمایت نشده باشند.
- تبصره ۲- متقاضی موظف است نظرات اصلاحی مدنظر نماینده کمیته‌ی حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها را در نگارش پایان‌نامه و رساله لحاظ نماید.
- تبصره ۳- مالکیت معنوی طرح‌های مورد حمایت متعلق به دانشگاه و شرکت همراه اول بوده و هر یک از طرفین با کسب موافقت طرف دیگر مجاز به استفاده از آن می‌باشد.

۵.۷. شرایط مالی حمایت از طرح‌ها

شرایط حمایت مالی برای پایان‌نامه‌های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری و طرح‌های پسادکتری به شرح ذیل است:

۱.۵.۷. کارشناسی ارشد

- حداکثر زمان مجاز اجرای طرح در مقطع کارشناسی ارشد ۱۲ ماه می‌باشد.
- دریافت تسهیلات بنا به موضوع و پروپوزال ارائه شده انجام خواهد شد. در کنار فایل پروپوزال، یک فایل خوداظهاری و زمانبندی (خروجی‌های قابل پیش‌بینی از عملکرد طرح) از محقق دریافت خواهد شد.

۲.۵.۷. دکتری

- حداکثر زمان مجاز اجرای طرح در مقطع دکتری ۲۴ ماه می‌باشد.
- دریافت تسهیلات بنا به موضوع و پروپوزال ارائه شده انجام خواهد شد. در کنار فایل پروپوزال، یک فایل خوداظهاری و زمانبندی (خروجی‌های قابل پیش‌بینی از عملکرد طرح) از محقق دریافت خواهد شد و ارزیابی عملکرد ایشان در پایان سال اول، براساس فایل خوداظهاری اعلام شده بوده و دریافت تسهیلات در سال دوم، براساس عملکرد در سال اول خواهد بود.

تبصره ۴- گرنت پژوهشی تنها به نیم‌سال‌های تحصیلی پس از تأیید موضوع پایان‌نامه تعلق می‌گیرد (نیم‌سال‌های تحصیلی که صرفاً دانشجو در آن در حال گذراندن دروس است، مشمول دریافت گرنت نمی‌باشد).

۳.۵.۷. پسادکتری

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول mci research & innovation مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	--

- حداکثر زمان مجاز اجرای طرح پسادکتری ۱۲ ماه می باشد.
- دریافت تسهیلات بنا به موضوع و پروپوزال ارائه شده انجام خواهد شد. در کنار فایل پروپوزال، یک فایل خوداظهاری و زمانبندی (خروجی های قابل پیش بینی از عملکرد طرح) از محقق دریافت خواهد شد. ارزیابی عملکرد ایشان در پایان براساس فایل خوداظهاری اعلام شده است.

۴.۵.۷. مبالغ حمایتی

مبالغ پیشنهادی جهت حمایت از طرح ها و پایان نامه ها به شرح ذیل است:

جدول ۱- میزان حمایت مالی مرکز از طرح های مورد تایید (مبالغ به ریال)

نوع طرح			نوع ۱ (کاربردی و مرتبط با نیازهای فعلی مرکز)			نوع ۲ (پژوهشی و مرتبط با نیازهای آتی مرکز)		
مقطع	ارشد	دکتری	پسادکتری	ارشد	دکتری	پسادکتری	دکتری	پسادکتری
دوره حمایت	۱۲ ماه	۲۴ ماه	۱۲ ماه	۱۲ ماه	۲۴ ماه	۱۲ ماه	۲۴ ماه	۱۲ ماه
میزان حمایت ماهانه	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۲۵.۰۰۰.۰۰۰	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰		
مجموع میزان حمایت	۱۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰		

- تمامی طرح های نوع ۱ و ۲ می بایست در راستای محورهای اولویت دار اعلام شده در هر دوره باشند.
- طرح های نوع ۱ مرتبط با نیازهای فعلی همراه اول بوده و از جنس توسعه و پیاده سازی در قالب اجرای پایلوت و یا توسعه محصول آزمایشگاهی می باشند.
- طرح های نوع ۲ مرتبط با نیازهای آتی همراه اول بوده و از جنس امکانسنجی، تحلیل، طراحی و شبیه سازی می باشد.
- تشخیص و تعیین نوع طرح بر عهده کمیته حمایت از طرح ها و پایان نامه ها مرکز می باشد.
- ۳۰ درصد مبالغ حمایتی مندرج در جدول ۱ به استاد راهنمای طرح تعلق خواهد گرفت.
- مبالغ حمایتی جهت تمامی هزینه های لازم برای اجرای طرح و تحقق خروجی های اظهارشده اعم از هزینه های نیروی انسانی، خرید قطعات و تجهیزات مورد نیاز و غیره در اختیار مجریان قرار می گیرد.
- مجریان طرح موظفاند در ابتدا، برنامه زمانبندی خود در خصوص فازبندی و خروجی های هر فاز را ارائه نموده و به تایید نماینده مرکز برسانند. هر فاز معادل ۹۰ روز بوده و طرح های کارشناسی ارشد و پسادکتری در ۴ فاز و دکتری در ۸ فاز برنامه ریزی می شود.
- مجریان طرح موظفاند در دوره های ۹۰ روزه گزارشات پیشرفت و خروجی های خود را جهت بررسی به نماینده کمیته حمایت از طرح ها و پایان نامه ها مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول تحویل دهند. مرکز تحقیق و نوآوری متعهد می گردد که در بازه زمانی حداکثر ۲۰ الی ۲۵ روز کاری، بازخورد خود را نسبت به خروجی های دریافتی ارائه نماید.

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول mci research & innovation مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

- مبالغ حمایتی در جدول ۱ بر اساس ارزیابی گزارشات و خروجی های طرح توسط نماینده مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول قابل تغییر است. این ارزیابی کیفی براساس شاخص هایی نظیر میزان پیشرفت کار، کیفیت گزارشات و... با ضریب x (بین ۰ تا ۱۰۰ درصد) تعیین خواهد شد.
- به منظور راهنمایی ارزیابان محترم در تعیین نمره ارزیابی طرح ها، می توان از جدول ذیل استفاده نمود.

جدول ۲- ارزیابی کیفی براساس سطح کیفیت گزارشات و خروجی ها

سطح کیفیت	امتیاز	درصد پیشنهادی از ضریب
A	۱۰۰-۷۰	۱۰۰٪
B	۷۰-۵۰	۷۰٪
C	۵۰-۳۰	۵۰٪
D	۳۰-۰	۰٪

- قرارداد اعطای گرنت پژوهشی با دانشگاه/ دانشجو منعقد خواهد شد و مبالغ مذکور به اساتید، دانشجویان و پژوهشگران تخصیص خواهد یافت.
 - پرداخت ها پس از خاتمه هر فاز و براساس ارزیابی کیفی صورت گرفته، در قالب صورتحساب به تفکیک هر طرح اعلام خواهد شد.
 - در صورتی که گزارش های پیشرفت در هر فاز از سوی مجریان طرح ارائه نگردد، در آن مرحله مبلغی به طرح تعلق نمی گیرد و تاخیر به وجود آمده سبب افزایش زمان طرح نمی گردد.
 - طرح هایی که هنوز پروپوزال خود را تصویب نکرده اند به صورت مشروط پذیرفته خواهند شد و پرداخت این طرح ها از زمان تصویب پروپوزال، ارائه تصویر تائیدیه پروپوزال و تایید مرکز تحقیق و نوآوری انجام خواهد شد.
 - در انتهای اجرای طرح و براساس خروجی دریافت شده از محقق، گواهی همکاری به ایشان ارائه خواهد شد.
- تبصره ۵- اساتید راهنما حداکثر می توانند در سه طرح کارشناسی ارشد یا یک طرح دکتری و یا یک طرح پسادکتری حضور داشته باشند و از مزایای حمایتی بهره مند شوند.

۵.۵.۷. جوایز قابل ارائه به طرح ها

طرح هایی که دارای خروجی مرتبط، کاربردی و بازارگرا بوده و قابلیت بهره برداری داشته باشند، مورد حمایت بیشتر شرکت قرار خواهند گرفت. همچنین مطابق با عملکرد طرح ها و بنا به تشخیص کمیته ی حمایت از طرح ها و پایان نامه های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول، جوایز به شرح جدول ۳ به طرح ها قابل ارائه خواهد بود.

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه‌بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول  مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

جدول ۳- جوایز قابل ارائه به طرح‌های واجد شرایط

ردیف	شرایط جوایز	جوایز و توضیحات
۱	طرح دارای خروجی است که به حل یک مسأله، مشکل و یا افزایش بهره‌وری و درآمدزایی در شرکت همراه اول کمک قابل توجهی می‌کند.	قرارداد ثانویه‌ای جهت توسعه طرح و ساخت نمونه صنعتی / نیمه صنعتی با معاونت پژوهشی دانشگاه منعقد خواهد شد.
۲	طرح دارای خروجی است که قابلیت توسعه به صورت یک کسب‌وکار نوپا/ استارت‌آپ موفق را دارد.	با استفاده از ظرفیت‌های نوآوری همراه اول نظیر مرکز نوآوری همراه اول در دانشگاه صنعتی شریف، حرکت اول، هاب‌ها و ... قرارداد شتابدهی منعقد خواهد شد.
۳	طرح دارای خروجی به شکل اختراع در سطح ملی یا بین‌المللی است.	بخشی از هزینه‌های ثبت اختراع توسط همراه اول پرداخت خواهد شد. این مبالغ جنبه جبران هزینه داشته و پس از ثبت نهایی اختراع پرداخت می‌شود. نام همراه اول به عنوان حمایت‌گر مالی درج شده و عواید حاصل از اختراع به صورت مشترک برای همراه اول و مخترعان و مطابق مذاکره در نظر گرفته می‌شود.
۴	طرح دارای خروجی به شکل مقاله در مجلات مورد تایید مرکز تحقیق و نوآوری است.	بخشی از هزینه‌های مربوط به مقاله توسط همراه اول پرداخت خواهد شد. این مبالغ جنبه جبران هزینه داشته و پس از پذیرش نهایی مقاله پرداخت می‌شود. نام همراه اول نیز به عنوان حمایت‌گر مالی در صفحه اول مقاله (با کد حمایتی مشخص که از سمت شرکت به ایشان اعلام می‌گردد) و همچنین در بخش Acknowledgment درج می‌گردد.
۵	طرح از پیشرفت مناسبی برخوردار بوده و دانشجو در طول زمان انجام طرح همکاری منظمی داشته باشد.	امکان جذب نیروهای مستعد در همراه اول وجود دارد. واجدین شرایط این جایزه می‌بایست تمامی فرآیندهای جذب را مطابق روال عادی انجام دهند و برخورداری از شرایط به منزله جذب قطعی نیست.

۶.۷. مدارک موردنیاز

مدارک و مستندات لازم برای حمایت مالی از طرح‌ها عبارت است از:

- تصویر کارت دانشجویی و کارت ملی؛
- سوابق علمی (رزومه) و ریز نمرات؛
- فرم تعریف طرح جهت دریافت گرنت پژوهشی؛
- ارائه یک نسخه الکترونیکی از پروپوزال مصوب (در صورت تصویب)؛
- ارائه تصویر تائیدیه پروپوزال (در صورت تصویب)؛
- ارائه یک نسخه الکترونیکی از پایان‌نامه در انتهای طرح؛

شماره سند RD-۲۱-۰۱۰۳-۰۰۰۰ تاریخ ۱۴۰۴ طبقه‌بندی عادی	دستورالعمل طرح پژوهانه همراه	همراه اول  مرکز تحقیق و نوآوری
---	------------------------------	---

- ارائه یک نسخه الکترونیکی خلاصه مدیریتی در انتهای طرح؛
 - ارائه نامه تأییدیه از طرف دانشگاه مربوطه مبنی بر تاریخ دفاع، نمره دریافتی و موضوع پایان‌نامه؛
- تبصره ۶- مسئولیت صحت کلیه مطالب مندرج در پایان‌نامه به عهده دانشگاه و متقاضی طرح است.
- ۷.۷. رویه گام به گام جهت اعطای گرنت پژوهشی**
- گام اول: تشکیل کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول، تعیین حوزه‌های فناوری و محورهای اولویت‌دار هر حوزه و تعیین دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مورد پذیرش و ظرفیت دانشگاه‌ها.
- گام دوم: اعلام فراخوان عمومی به اساتید، دانشجویان و پژوهشگران نهاد تحقیقاتی مورد تأیید کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول.
- گام سوم: تکمیل اطلاعات و ارسال مدارک توسط متقاضیان به مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول.
- گام چهارم: ارزیابی طرح‌های متقاضی و انتخاب موارد بر اساس محورهای تعریف شده و ظرفیت دانشگاه‌ها توسط کمیته حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌های مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول.
- گام پنجم: عقد قرارداد پژوهشی با دانشگاه/ دانشجو. محقق و استاد راهنمای مربوطه، مجری طرح و مسئول ارائه خروجی نهایی است.
- گام ششم: فعالیت روی طرح و ارائه مجموعه خروجی‌ها و گزارشات دوره‌ای توسط مجریان طرح.
- گام هفتم: برگزاری جلسات راهبری طرح با نماینده مرکز و انجام اصلاحات لازم.
- گام هشتم: ارزیابی کیفی خروجی‌ها توسط مرکز تحقیق و نوآوری و تعیین نمره ارزیابی.
- گام نهم: ارسال صورت وضعیت و پرداخت هر مرحله مطابق ارزیابی کیفی صورت گرفته.
- گام دهم: ارسال مستندات نهایی مندرج در بخش ۶.۷، ارائه خروجی در جلسه و شرکت در نمایشگاه دستاوردهای طرح پژوهانه همراه.

محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول		ردیف	محوره
۱	پایش و تحلیل روندهای شبکه‌های ابری-بومی (Cloud-Native Networks) و معماری‌های نسل بعدی 5G/6G	شبکه‌های نوین	
۲	ارتباطات کوانتومی (Quantum Communication) در سیستم‌های نسل ششم		
۳	ارتباطات معنایی در نسل ششم		
۴	ارائه راهکارهای امنیتی برای حفاظت از شبکه‌های نسل ششم در برابر تهدیدات سایبر-فیزیکی		
۵	طراحی شبکه‌های یکپارچه ماهواره‌ای-زمینی برای پوشش فراگیر در 6G		
۶	یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در هسته شبکه 6G		
۷	اینترنت حسگرها برای پشتیبانی از ارتباطات چندحسی در 6G		
۸	مدل‌های پیش‌بینی ترافیک و کیفیت شبکه		
۹	طراحی شبکه‌های کاملاً خودران (Autonomous Networks Level ۴ & ۵) مبتنی بر AI		
۱۰	بهینه‌سازی انرژی در شبکه‌های آینده با استفاده از مدل‌های Generative AI (پیش‌بینی بار و پیکربندی خودکار سیالیت مود)		
۱۱	روش‌های تشخیص ناامنسازی در شبکه‌های 4G/5G		
۱۲	الگوریتم‌های نگهداشت پیشگویانه برای تجهیزات شبکه		
۱۳	یادگیری عمیق (Deep Learning) برای مهندسی ترافیک پیش‌بینی‌کننده و اجتناب از ازدحام		
۱۴	یادگیری تقویتی (Reinforcement Learning) برای مسیریابی انرژی‌محور در شبکه‌های نوری نرم‌افزارمحور (Software-Defined Optical Networks)		
۱۵	پیش‌بینی خطا مبتنی بر هوش مصنوعی و سوئیچ حفاظت پیش‌دستانه در لینک‌های فرانت‌هال (Fronthaul)		
۱۶	شبکه‌های عصبی گراف برای تخصیص پهنای باند مبتنی بر اسلایس (Slice-Aware Bandwidth Allocation) در اکس‌هال (Xhaul)		
۱۷	تشخیص ناامنسازی برای شناسایی تهدیدات امنیتی در اسلایسینگ بخش انتقال (Transport Slicing)		
۱۸	مدیریت چرخه‌عمر اسلایس شبکه (Network Slice Lifecycle Management) مبتنی بر هوش مصنوعی		

همراه اول research & innovation mcī	همراه اول research & innovation mcī	لیست محورهای اولویت دار طرح پروژهانه همراه – دوره ششم
---	---	---

ردیف	محوزه	محتوای اولویت دار- دوره ششم طرح پروژهانه همراه اول
۱۹		یادگیری تقویتی عمیق برای جایگذاری پویای (Dynamic VNF Placement) و زنجیرسازی توابع سرویس (Service Function Chaining) برای ترافیک اینترنتی IoT
۲۰		مقیاس‌بندی خودکار پیش‌بینی‌کننده (Predictive Autoscaling) توابع صفحه کاربر (User Plane Functions) برای ترافیک اینترنتی IoT
۲۱		ارکستراسیون، اتوماسیون و پاسخ امنیتی مبتنی بر هوش مصنوعی (AI-Driven SOAR)
۲۲		پردازش زبان طبیعی (NLP) برای تولید خودکار سیاست‌ها در PCF (Policy Control Function)
۲۳		شبکه‌های هسته خودترمیم‌شونده: رویکرد AIops
۲۴		اسلایسینگ انتها-به-انتها به‌عنوان یک مسئله یادگیری تقویتی عمیق (End-to-End Slicing as a DRL Problem)
۲۵		رابط هوایی هوش مصنوعی فازی برای ۴G (AI-Native Air Interface)
۲۶		دیجیتال توین (Digital Twin) برای بهینه‌سازی پیش‌دستانه شبکه و تحلیل «چه می‌شود اگر» (What-If Analysis)
۲۷		ارتباطات معنایی و هدف‌محور (Semantic & Goal-Oriented Communications) برای ۴G
۲۸		یادگیری تقویتی قدر (Federated Reinforcement Learning) میان چند اپراتور موبایل
۲۹		هوش مصنوعی برای ارتباطات و حسگری یکپارچه (ISAC: Integrated Sensing and Communication)
۳۰		هوش مصنوعی مولد برای تولید خودکار کد و پیکربندی (Automated Code & Configuration Generation)
۳۱		یادگیری ماشین توضیح‌پذیر (Explainable AI) برای اتوماسیون شبکه قابل‌ممیزی و قابل‌اعتماد
۳۲		یادگیری ماشین کوانتومی (Quantum Machine Learning) برای بهینه‌سازی شبکه‌های پیچیده
۳۳		برداشت انرژی مبتنی بر هوش مصنوعی (AI-Driven Energy Harvesting) برای نودهای شبکه با مصرف صفر انرژی
۳۴		رایانش نورومورفیک (Neuromorphic Computing) برای پردازش سیگنال با تأخیر فوق‌کم
۳۵		هوش مصنوعی برای مدیریت TDD پویا (Dynamic TDD) و رادیوی تمام‌دوپلکس (Full-Duplex Radio)
۳۶		رصد فناوری‌های هوشمندسازی RAN شامل vRAN, Open RAN و الگوریتم‌های یادگیری ماشین‌محور برای بهینه‌سازی رادیو

همراه اول Research & Innovationmci		لیست محورهای اولویت دار طرح پژوهانه همراه - دوره ششم	
همراه اول Research & Innovationmci			

محورهای اولویت‌دار- دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول		ردیف	حوزه
شبکه‌های رادیویی	استفاده از یادگیری تقویتی عمیق برای زمان‌بندی کارآمد منابع رادیویی در شبکه‌های دسترسی رادیویی	۳۷	
	آرانه الگویی بهینه و هوشمند برای کاهش مصرف توان در سایت‌های نسل چهارم و پنجم شبکه رادیویی	۳۸	
	طراحی و پیاده‌سازی آنتن‌های مدرن جهت بهیم‌فورمینگ در ۵G	۳۹	
	طراحی و پیاده‌سازی ادوات پسیو در کاربرد شبکه ۵G	۴۰	
	دوقلو‌ی دیجیتال شبکه دسترسی رادیویی	۴۱	
	شبکه‌های بدون سلول کاربر محور	۴۲	
	شبکه دسترسی رادیویی مبتنی بر هوش مصنوعی	۴۳	
	مخابرات کوانتومی	۴۴	
	مخابرات موبایل ماهواره‌ای؛ ماهواره‌های باند LEO و فناوری D۲C	۴۵	
	یادگیری تقویتی عمیق (Deep Reinforcement Learning) برای اشتراک‌گذاری پویای طیف (Dynamic Spectrum Sharing) و هماهنگی تداخل میان سلولی (Inter-Cell Interference Coordination)	۴۶	
	مدیریت پیش‌بینی‌کننده جابه‌جایی کاربر (Predictive Handover Management) مبتنی بر هوش مصنوعی برای سناریوهای با تحرک بالا	۴۷	
	یادگیری فدر (Federated Learning) برای مدیریت پرتوی مسیو مایمو (Massive MIMO Beam Management) با حفظ حریم خصوصی	۴۸	
	یادگیری انتقالی (Transfer Learning) برای استقرار سریع مدل‌های هوش مصنوعی در شبکه آپنرن (Multi-Vendor Open RAN)	۴۹	
	هوش مصنوعی مولد (Generative AI) برای تولید داده‌های مصنوعی انتشار امواج رادیویی (Synthetic Radio Propagation Data)	۵۰	
	شبکه‌های عصبی گراف (Graph Neural Networks) برای بهینه‌سازی توپولوژی و خودترمیمی شبکه	۵۱	
شناسایی نااهنجاری بلادرنگ در لبه شبکه با استفاده از تائینی امل (TinyML).	۵۲		
رصد نوآوری‌های AIoT برای پایش بلادرنگ شبکه، تحلیل رفتاری دستگاه‌ها و مدیریت هوشمند میلیاردها دیوایس	۵۳		

لیست محورهای اولویت‌دار طرح پژوهانه همراه — دوره ششم

ردیف	محورهای اولویت‌دار- دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
۵۴	توسعه پلتفرم‌ها، سرویس‌ها و راهکارهای مبتنی بر داده/هوش مصنوعی با قابلیت استقرار در محیط‌های شهری واقعی (حمل و نقل، مدیریت انرژی، مدیریت ترافیک، خدمات شهری)
۵۵	کاربردی‌سازی مدل‌ها و سیستم‌های هوش مصنوعی برای بهبود بهره‌وری، ایمنی و کیفیت تصمیم‌گیری در سه حوزه صنعتی سلامت، نفت و پتروشیمی
۵۶	طراحی و پیاده‌سازی دوقلوی دیجیتال تجهیزات، خطوط تولید یا بخش‌های بالینی با امکان شبیه‌سازی، پیش‌بینی رفتار و بهینه‌سازی در سه حوزه صنعتی سلامت، نفت و پتروشیمی
۵۷	اتوماسیون فرایندهای تکراری و تصمیم‌گیری‌محور با استفاده از RPA ترکیب‌شده با هوش مصنوعی برای کاهش خطا و افزایش کارایی
۵۸	تحقیق و توسعه در زمینه مدل‌های مولد و تحلیلی و استفاده کاربردی آن‌ها در حل مسائل صنعتی و شهری
۵۹	مدیریت زیرساخت و جستجوی معنایی برای زیرساخت‌های IT
۶۰	بازطراحی زنجیره تأمین تجهیزات مخبراتی
۶۱	طراحی و پیاده‌سازی چارچوب هوشمند تصمیم‌یار شهری مبتنی بر هوش مصنوعی و داده‌های رفتاری شهروندان
۶۲	مدل‌سازی رفتار خرید کاربران در کیف پول‌های دیجیتال با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین
۶۳	طراحی مدل امتیازدهی اعتباری (Credit Scoring) مبتنی بر رفتار خرید و تراکنش کیف پول دیجیتال
۶۴	تحلیل شبکه فروشگاه‌های طرف قرارداد و بهینه‌سازی ترکیب همکاری با فروشگاه‌ها
۶۵	پیش‌بینی تحایل کاربران به بازپرداخت تسهیلات با استفاده از تحلیل داده‌های تراکنشی
۶۶	تحلیل سبب خرید کاربران و خوشه‌بندی آنها بر اساس ترجیحات مصرفی
۶۷	تحلیل اثر کمپین‌های شارژ کیف پول بر نرخ استفاده وفاداری کاربران
۶۸	توسعه شاخص جامع ارزش طول عمر مشتری (CLV) برای کاربران کیف پول دیجیتال
۶۹	طراحی معماری مقیاس‌پذیر برای مدیریت داده‌های حجیم در سازمان‌های داده‌محور
۷۰	تحلیل رفتار مالی کاربران برای تشخیص الگوهای تقلب و سوءاستفاده در کیف پول دیجیتال

همراه اول research & innovation mci		همراه اول Mobile Enterprise mci	
لیست محورهای اولویت دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم			

محورهای اولویت دار- دوره ششم طرح پروژهانه همراه اول		ردیف	حوزه
امنیت سایبری	پیش بینی تقاضای خرید در دسته بندی های مختلف کالا بر اساس داده های کیف پول و عوامل فصلی	۷۱	حکمرانی داده
	بررسی تأثیر ارائه اعتبار خرید بر وفاداری و ماندگاری کاربران کیف پول دیجیتال	۷۲	
	پایش فناوری های نوین امنیت شبکه ۵G/۶G شامل Zero-Trust، امنیت لبه (Edge Security) و دفاع مبتنی بر هوش مصنوعی	۷۳	
	ارائه الگوریتم جهت اولویت بندی آسیب پذیری های فضای سایبری با استفاده از تحلیل تصمیم گیری چند معیاره	۷۴	
	استفاده از مدل های زبانی بزرگ در کشف آسیب پذیری های نرم افزارها	۷۵	
	دیپ فیک صدا: تشخیص و درمان با استفاده از روش های یادگیری ماشین	۷۶	
	تهدیدات امنیتی، آسیب پذیری ها و حملات پروتکل های ارتباطی شبکه های ۵G	۷۷	
	شبیه سازی و شناسایی خطاها در هسته های کارت گرافیک	۷۸	
	مدل سازی تهدیدات در شبکه های مختارانی مبتنی بر هوش تهدید و شکار تهدید	۷۹	
	توسعه و پیاده سازی نرم افزار آنالیتیک هوشمند برای سیستم های نظارت تصویری مبتنی بر بینایی ماشین و یادگیری عمیق	۸۰	
	سامانه مدیریت جمعه کلید	۸۱	
	رصد فناوری های پیشرفته Data Governance و Data Observability برای شبکه های بزرگ اینترنتی و پلتفرم های real-time	۸۲	
حکمرانی داده	طراحی ساختارهای داده ای استاندارد و معیاس پذیر برای سرویس های هوشمند اینترنتی	۸۳	
	طراحی پلتفرم Data Mesh برای مدیریت داده های چندمبعضی، رایوبی، هسته، مشتری و سرویس	۸۴	
	توسعه چارچوب های کیفیت داده و یکپارچه سازی داده های شبکه ای و تجاری با تمرکز بر دقت، کامل بودن و تازگی	۸۵	
	طراحی چارچوب جامع حکمرانی داده مبتنی بر AI برای مدیریت سیاست ها، امنیت و نقش های داده	۸۶	
	توسعه معماری حریم خصوصی و ناشناس سازی داده های اینترنتی برای تحلیل بدون افشای هویت	۸۷	
	ایجاد Enterprise Data Catalog برای مدیریت متادیتا و تسهیل کشف و استاندارد سازی داده ها	۸۸	

لیست محورهای اولویت دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم		همراه اول Research & Innovation mci
همراه اول Research & Innovation mci		

محورهای اولویت دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول		
ردیف	حوزه	
۸۹	معماری	Real-Time Data Governance برای کنترل بلادرنگ داده های ۵G/۶G و جریان های رادیویی
۹۰	حکمرانی داده در شبکه های باز (Open RAN)	با تأکید بر Data Contracts و سازگاری چندفروشنده ای
۹۱	طراحی پلتفرم Marketplace	Internal Data Trust & برای اشتراک گذاری مسئولانه داده در سازمان
۹۲	تدوین شاخص های کلان حکمرانی داده (Data KPIs)	برای سنجش کیفیت، ارزش و ریسک داده در همراه اول
۹۳	شامل نقش ها، مسئولیت ها، فرآیندها و مدل تصمیم گیری در سطح (Data Governance Organizational Structure)	طراحی ساختار سازمانی حکمرانی داده
۹۴	حکمرانی داده از نگاه امنیت داده و شبکه با تمرکز بر سیاست های دسترسی، طبقه بندی داده، حفاظت از داده های حساس و هم ترازی با معماری امنیت شبکه ۵G/۶G در	ایران تور
۹۵	رصد روندهای تحول دیجیتال	ایران تورها شامل Edge, Cloud, E-DevOps و معماری های API-first
۹۶	بهینه سازی فرآیند مدل سازی	سهمی برای مدیریت دارایی های زیرساختی
۹۷	طراحی پلتفرم تولید و به روز رسانی نقشه های سهمی	مبتنی بر داده های مکانی و سنجش از دور
۹۸	توسعه مدل سهمی	دیجیتال از سامانه های زیرساختی برای نگهداری پیش بینانه
۹۹	طراحی و پیاده سازی سامانه مدیریت داده	یکپارچه برای سازمان های چندمنبعی
۱۰۰	بهینه سازی عملکرد	سامانه های مدیریت داده در محیط های کلان داده
۱۰۱	توسعه پلتفرم مدیریت داده	مبتنی بر Cloud برای سازمان های متوسط و بزرگ
۱۰۲	بررسی مدل های ذخیره سازی و بازیابی	داده در سامانه های مدیریت داده ابری
۱۰۳	طراحی سامانه مدیریت داده	با تمرکز بر Data Governance و کنترل کیفیت داده
۱۰۴	طراحی چارچوب امن برای مدیریت داده های حساس	در محیط های چندکاربره
۱۰۵	ارزایی و مقایسه روش های رمزنگاری	داده در سیستم های مدیریت داده ابری

محورهای اولویت دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول

ردیف	محور	موضوع
۱۰۶		مدیریت چرخه عمر داده با تمرکز بر الزامات حریم خصوصی (GDPR / PDPL)
۱۰۷		بهبود کیفیت داده در سیستم‌های چندمنبعی با استفاده از الگوریتم‌های پاکسازی خودکار
۱۰۸		طراحی سیستم ردیابی و شفافیت داده (Data Lineage Tracking) برای اعتماد در مدیریت داده
۱۰۹		انتقال سامانه‌های BSS سنتی به مدل SaaS با استفاده از معماری Multi-Tenant در Cloud
۱۱۰		بهینه‌سازی عملکرد و مقیاس‌پذیری BSS در مدل Multi-Tenant روی پلتفرم‌های ابری عمومی و خصوصی
۱۱۱		طراحی مکانیزم مدیریت منابع یویا (Dynamic Resource Allocation) در BSS Multi-Tenant
۱۱۲		توسعه مدل تطبیق‌پذیری (Elastic Scaling) برای BSS با AI و DevOps Pipeline
۱۱۳		ارائه معماری BSS-as-a-Service با تمرکز بر Multi-Tenancy و Cloud Orchestration
۱۱۴		به‌کارگیری یادگیری ماشین برای تشخیص خودکار خطا و بازیابی سرویس‌ها در BSS
۱۱۵		طراحی مدل پیش‌بینی‌گر برای مدیریت بار سیستم‌های Billing و Charging
۱۱۶		توسعه Agent‌های هوشمند برای خودکارسازی پشتیبانی مشتریان در CRM (AI-based BSS)
۱۱۷		مدیریت یویا و خودکار SLA در BSS با استفاده از Reinforcement Learning
۱۱۸		طراحی سامانه Root-Cause Analysis خودکار در BSS با مدل‌های گراف عصبی
۱۱۹		طراحی چارچوب Self-Healing برای شناسایی و رفع خودکار خطاهای سرویس در BSS
۱۲۰		ایجاد سیستم Self-Optimization برای بهینه‌سازی کارایی Billing و CRM در زمان واقعی
۱۲۱		طراحی سامانه Self-Configuration مبتنی بر قوانین یادگیری خودکار در BSS
۱۲۲		بررسی قابلیت‌های Self-Learning در BSS و ارزیابی بلوغ خودمختاری اپراتور
۱۲۳		توسعه BSS خودگردان با قابلیت‌های Self-Monitoring, Self-Adapting, و Self-Protecting
۱۲۴		طراحی پلتفرم Data Lake هوشمند برای تغذیه مدل‌های AI در BSS خودکار

همراه اول research & innovation mcī	همراه اول Research & Innovation mcī	لیست محورهای اولویت‌دار طرح پروژه‌ها همراه – دوره ششم
---	---	---

محورهای اولویت‌دار- دوره ششم طرح پروژه‌ها همراه اول		
ردیف	محوزه	
۱۲۵	تحلیل رفتار مشتریان با استفاده از AI در BSS خودمختار	سرمایه گذاری، تأمین مالی و مدل‌های اقتصادی
۱۲۶	پیش‌بینی درآمد و تحلیل ترافیک صورتحساب با مدل‌های Deep Learning	
۱۲۷	بهبود تصمیم‌گیری عملیاتی در BSS با استفاده از AI و Real-Time Data Streaming	
۱۲۸	ارائه مدل داده‌ای هوشمند برای یکپارچگی اطلاعات بین OSS و BSS	
۱۲۹	مدل‌های ارزش‌گذاری داده در اپراتورها و طراحی Data Marketplace	
۱۳۰	تحلیل اقتصادی حریم خصوصی، Data Governance و قوانین حفاظت از داده	
۱۳۱	اقتصاد اشتراک‌گذاری داده بین اپراتور و بازیگران بین‌صنعتی	
۱۳۲	مدل‌های درآمدی مبتنی بر Data Monetization برای اپراتور	
۱۳۳	تحلیل اقتصادی پیاده‌سازی شبکه‌های خودران (Autonomous Networks)	
۱۳۴	مدل‌های هزینه-فایده برای استفاده از GenAI در شبکه و پشتیبانی مشتری	
۱۳۵	مدل‌سازی بازگشت سرمایه (ROI) پروژه‌های هوش مصنوعی اپراتوری	سرمایه گذاری، تأمین مالی و مدل‌های اقتصادی
۱۳۶	تحلیل اقتصادی Super-App‌ها و پلتفرم‌های اپراتوری	
۱۳۷	طراحی مدل کسب‌وکار Marketplace اپراتور برای توسعه‌دهندگان	
۱۳۸	اقتصاد اثرات شبکه‌ای (Network Effects) در خدمات دیجیتال اپراتور	
۱۳۹	تحلیل اثر مقررات رگولاتوری بر سرمایه‌گذاری اپراتورها (Spectrum, CAPEX, Floor/Cap Pricing)	
۱۴۰	مدل‌های اقتصادی تخصیص طیف فرکانسی و مزایده‌های مبتنی بر نظریه بازی‌ها	
۱۴۱	تأثیر مقررات تعرفه‌گذاری و FUP بر سودآوری و سرمایه‌گذاری	
۱۴۲	مدلسازی رقابت بین اپراتورها (Oligopoly Models, Bertrand و Cournot)	
۱۴۳	تحلیل اقتصادی ادغام‌ها و تملیک‌های اپراتوری (M&A)	

محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول	
ردیف	حوزه
۱۴۴	مدل‌های بهینه‌سازی تعرفه برای دیتا وایرلس ثابت (FWA)، IoT، و خدمات ابری
۱۴۵	اقتصاد سروس‌های مبتنی بر کیفیت (QoS-based Pricing)
۱۴۶	ارزش‌گذاری مالکیت فکری و پتنت‌ها در اپراتورهای مخابراتی
۱۴۷	تحلیل اقتصادی Energy Efficiency در شبکه‌های 5G
۱۴۸	مدل‌های سرمایه‌گذاری سبز (Green CAPEX) در سایت‌های موبایل
۱۴۹	مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر برای اپراتورها
۱۵۰	اقتصاد اثرات شبکه‌ای (Network Effects) در خدمات دیجیتال اپراتور
۱۵۱	مدل‌های قیمت‌گذاری خدمات اپراتور
۱۵۲	تحلیل زنجیره ارزش صنعت مخابرات
۱۵۳	پایش و رصد فناوری‌ها و مدل‌های اقتصادی جدید شبکه‌ها مثل Network-as-a-Service، اقتصاد API و مدل‌های درآمدی مبتنی بر داده
۱۵۴	طراحی و شبیه‌سازی مدل‌های تأمین مالی مبتنی بر درآمد (Revenue-Based Financing-RBF) برای ارزیابی کارایی و ریسک در اکوسیستم سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران
۱۵۵	تحلیل و مدل‌سازی قراردادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر با بهره‌گیری از نظریه بازی‌ها (Game Theory) برای بهینه‌سازی رفتار سرمایه‌گذار و کارآفرین
۱۵۶	طراحی مدل تصمیم‌یار برای ارزش‌گذاری مرحله‌ای استارت‌آپ‌ها با بهره‌گیری از روش اختیار واقعی (Real Options Valuation) و مقایسه کارایی آن مدل‌های سنتی DCF و Multiples در سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۱۵۷	تحلیل و ارزیابی اقتصادی سرمایه‌گذاری در شبکه‌های نسل جدید
۱۵۸	تحلیل ساختار هزینه و مسیرهای کاهش OPEX در اپراتور
۱۵۹	الگوهایی مشارکت نوین در آمدی با توسعه‌دهندگان اکوسیستم دیجیتال
۱۶۰	چارچوب ارزیابی ریسک پروژه‌های نوآوری و محصولات دیجیتال اپراتور

محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول			ردیف	حوزه
طراحی مدل ارزش‌گذاری چندبعدی پروژه‌های تحقیق و توسعه در اپراتورهای مخابراتی			۱۶۱	مدیریت استراتژیک و نوآوری
اقتصاد چرخشی در صنعت مخابرات			۱۶۲	
تأثیر اقتصادی ۵G بر صنایع عمودی			۱۶۳	
تأثیر اقتصادی فناوری‌های مخابراتی			۱۶۴	
تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) در صنعت مخابرات			۱۶۵	
ارائه مدل رابطه بین سطح بلوغ فناوری (TRL) و ارزش اقتصادی پروژه‌های تحقیقاتی			۱۶۶	
ارائه مدل‌های درآمدزایی بومی اپراتورها در اقتصاد دیجیتال ایران			۱۶۷	
ارائه مدل نوآورانه اقتصاد مشارکتی بین اپراتور و استارت‌آپ‌ها			۱۶۸	
رصد فناوری‌های تحول‌آفرین (Disruptive Technologies) در تلکام برای آینده‌پژوهی و تدوین نقشه‌راه نوآوری			۱۶۹	
ارائه مدل همکاری‌های بین‌صنعتی در اپراتور (Cross-Industry Partnerships)			۱۷۰	
نقش اپراتورها در زنجیره ارزش صنعت ۴.۰ (Connectivity تا Service Layer) و تدوین نقشه راه راهبردی			۱۷۱	
تدوین مدل بلوغ هوش مصنوعی برای اپراتور			۱۷۲	
توسعه چارچوب تصمیم‌گیری چندمعیاره برای انتخاب و اولویت‌بندی پروژه‌های تحقیق و توسعه			۱۷۳	
تأثیر هوش مصنوعی بر تحول استراتژی سازمانی در محیط‌های منابع محدود			۱۷۴	
استراتژی زنجیره تأمین برای بومی‌سازی ۵G/۶G و اینترنت اشیاء			۱۷۵	
طراحی و استقرار نظام آینده‌پژوهی در اپراتور تلفن همراه			۱۷۶	
طراحی شاخص‌های ارزیابی بلوغ آینده‌پژوهی و نوآوری در اپراتورهای مخابراتی			۱۷۷	
مدیریت سبد پروژه در صنعت مخابرات			۱۷۸	
ارائه مدل تحول دیجیتال در اپراتورهای تلفن همراه با تمرکز بر نوآوری در خدمات و تجربه مشتری			۱۷۹	

همراه اول Research & Innovation mci	همراه اول Research & Innovation mci	لیست محورهای اولویت دار طرح پروژهانه همراه – دوره ششم
---	---	---

ردیف	حوزه	معمورهای اولویت دار- دوره ششم طرح پروژهانه همراه اول
۱۸۰	بازاریابی دیجیتال و تجربه مشتری	سنجش آمادگی تحول دیجیتال و شکاف دیجیتال در صنایع ایران
۱۸۱		حاکمیت پلتفرم ها و نوآوری باز در اقتصاد دیجیتال
۱۸۲		توسعه کسب و کار و تجاری سازی فناوری های نوین
۱۸۳		توسعه مدل همکاری و خلق ارزش در اکوسیستم نوآوری صنعت تلکام
۱۸۴		ارائه مدل مدیریت نوآوری باز در شرکت های فناوری
۱۸۵		توسعه مدل نوآوری استراتژیک در اپراتورهای مخابراتی
۱۸۶		بهینه سازی نرخ تبدیل (Conversion Rate) کاربران جدید از ثبت نام تا خرید اول در پلتفرم کیف پول
۱۸۷		پایش فناوری های نوین شخصی سازی پیشرفته، CDP ها، تحلیل رفتاری و ابزارهای هوشمند برای تجربه مشتری شبکه های
۱۸۸		طراحی و پیاده سازی مدل امتیازدهی اعتباری مشتریان مبتنی بر داده های اپراتوری و بانکی با بهره گیری از هوش مصنوعی
۱۸۹		طراحی مدل هوشمند پایش مراکز فروش و خدمات
۱۹۰		تحلیل رفتار مصرف کننده و بخش بندی مبتنی بر ارزش CLV، RFM، خوشه بندی رفتاری، کاربرد در هدف گذاری
۱۹۱		طراحی و ارزیابی برنامه های وفاداری مشتری (ساختار پاداش، انگیزش، اثر بر نگهداری و LTV)
۱۹۲	بازاریابی دیجیتال و تجربه مشتری	تأثیر کیفیت تجربه دیجیتال اپلیکیشن بر رضایت و وفاداری (UX)، نرخ رهاسازی، نقشه سفر مشتری)
۱۹۳		اثر بخشی کمپین های تبلیغاتی دیجیتال و مدل های Attribution (MTA، ROMI، A/B)
۱۹۴		نقش بازاریابی شبکه های اجتماعی در قصد خرید و وفاداری (نوع محتوا، تعامل، UGC)
۱۹۵		طراحی و آزمون پیام های شخصی سازی شده (Personalization) و تأثیر بر نرخ تبدیل (سفارشی سازی مبتنی بر رفتار)
۱۹۶		پذیرش سروس های دیجیتال جدید: عوامل روان شناختی و ادراک ارزش (اعتماد، ریسک، سهولت استفاده)
۱۹۷	بازاریابی دیجیتال و تجربه مشتری	استراتژی های برندسازی و موقعیت یابی در بازار رقابتی اپراتورها (هویت برند، پیام، تصویر ادراکی)
۱۹۸		مدیریت کانال های توزیع و مدل Omnichannel (یکپارچه سازی فروشگاه، اپ، کال سنتر، KPI کانال ها)

همراه اول research & innovation mci	همراه اول Research & Innovation mci	لیست محورهای اولویت‌دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم
---	---	--

ردیف	محوزه	محورهای اولویت‌دار- دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
۱۹۹		طراحی بسته‌های محصول و قیمت‌گذاری مبتنی بر ارزش (پکیج‌بندی، WTP، تست بازار)
۲۰۰		بهینه‌سازی فروش متقابل و فرافروش (Cross/Up-sell) در مشتریان موجود (توالی پیشنهاد، سودآوری)
۲۰۱		تحلیل شکایات مشتری و طراحی فرایندهای کاهش آن (کلاسه‌بندی شکایات، ریشه‌یابی، راهکارهای اتوماتیک)
۲۰۲		اندازه‌گیری تجربه مشتری (NPS/CSAT) و تحلیل پیوند آن با رفتار واقعی (خرید مجدد، ریزش)
۲۰۳		بازاریابی محتوایی و استراتژی تولید محتوا برای جذب و نگهداری (تقویم محتوا، KPI، محتوا، سنو)
۲۰۴		بازاریابی مبتنی بر مکان (Geo-fencing, Push) و تأثیر آن بر تعامل محلی (Geo-fencing, Push)
۲۰۵		اقتصاد تبلیغات و Media Mix Modeling برای بهینه‌سازی بودجه (MMM, Bayesian MMM, ROMI)
۲۰۶		پیش‌بینی ریزش مشتری با مدل‌های داده‌محور (Survival Analysis, Random Forest, XGBoost, داده‌های تعامل)
۲۰۷		مدل‌سازی ارزش طول عمر مشتری (CLV) با روش‌های یادگیری ماشین (feature engineering, ارزیابی طول مدت)
۲۰۸		طراحی موتور پیشنهادگر (Recommender System) برای بسته‌ها و سرویس‌ها (collab/content/brid, ارزیابی A/B)
۲۰۹		قیمت‌گذاری پویا و هوشمند برای بسته‌های دیتا با RL (سیاست‌های قیمت‌گذاری، تست شبیه‌سازی، اثر بر درآمد)
۲۱۰		تحلیل احساسات و استخراج بینش از متن و صدا (Sentiment Analysis روی شبکه‌های اجتماعی، تست ASR + emotion detection در تماس‌ها)
۲۱۱		اخلاق، حریم خصوصی و شفافیت در بازاریابی داده‌محور (Consent management, اثر قوانین و اعتماد بر شخصی‌سازی)
۲۱۲		پذیرش و رفتار کاربران نسبت به سرویس‌های نوین دیجیتال MCI (مثل خدمات ابری، VAS, IoT)
۲۱۳		اثر هوش مصنوعی و شخصی‌سازی (AI-driven Personalization) در تجربه خدمات دیجیتال MCI
۲۱۴		ارزیابی موفقیت و تجربه مشتری در "مگا پروژه‌های سازمانی" (مثلاً سلامت دیجیتال یا خدمات BYB)
۲۱۵		طراحی موتور پیشنهادگر (Recommender System) برای خدمات دیجیتال ابراتور
۲۱۶		تحلیل رفتار مشتری و ریزش در سرویس‌های دیجیتال ابراتور (Churn Prediction & Retention)

همراه اول research & innovation mci		همراه اول Research & Innovation mci	
لیست محورهای اولویت‌دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم			

محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول		ردیف	حوزه
اثر ترکیب خدمات ارتباطی + سرویس‌های دیجیتال بر وفاداری و ارزش طول عمر مشتری (CLV)		۲۱۷	مدیریت سرمایه انسانی
چالش‌ها و فرصت‌های حریم خصوصی و اعتماد در بازیابی داده‌محور در اپراتورها		۲۱۸	
رصد فناوری‌های HRTech شامل مهارت‌سنجی مبتنی بر AI، یادگیری سازمانی دیجیتال و اتوماسیون منابع انسانی در تک‌کام		۲۱۹	
بازطراحی حاکمیت منابع انسانی در عصر دیجیتال		۲۲۰	
سناریوهای همکاری انسان - ماشین در عصر هوش مصنوعی در سازمان‌ها		۲۲۱	
تحلیل داده‌های منابع انسانی برای برنامه‌ریزی نیروی کار (Workforce Planning) هوشمند		۲۲۲	
مسائل اخلاقی، حریم خصوصی و تبعیض در کاربرد هوش مصنوعی در منابع انسانی		۲۲۳	
مدل پیش‌بینی عملکرد و پتانسیل کارکنان با هوش مصنوعی		۲۲۴	
تحلیل هوشمند احساسات کارکنان (Sentiment Analysis)		۲۲۵	
مدل‌های نوین کوچینگ و منتورینگ مدیران و کارکنان		۲۲۶	
مدل‌های نوین گریزبندی مشاغل و کارکنان بر اساس پارادایم‌های جدید منابع انسانی		۲۲۷	
تدوین نقشه فناوری‌های نوظهور منابع انسانی		۲۲۸	
بازطراحی مشاغل سازمان بر اساس مدل‌های Well-being		۲۲۹	
نقشه مهارت‌ها و مدل شایستگی هوشمند (AI-driven Competency Mapping)		۲۳۰	
پلتفرم اشتراک دانش سازمانی مبتنی بر AI		۲۳۱	
الگوهای نوین توسعه رهبران و مدیران مبتنی بر نورولیدرشیپ		۲۳۲	
الگوهای نوین رهبری و مدیریت در عصر هوش مصنوعی و مبتنی بر مدیریت الگوریتمی		۲۳۳	

همراه اول research & innovation mc i	همراه اول Mobile Experience Division mc i	لیست محورهای اولویت دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم
--	---	--

محورهای اولویت دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول		
ردیف	حوزه	
۲۳۴		اندازه گیری و شیوه های ارتقای چابکی در سازمان با تأکید بر صنعت تلکام
۲۳۵		اتوماسیون فرایندهای منابع انسانی با RPA
۲۳۶		نقشه راه استقرار هوش مصنوعی در واحد منابع انسانی و در سازمان ها با تأکید بر صنعت تلکام
۲۳۷		سنجش ROI فرایندهای منابع انسانی خصوصا جذب و استخدام و مدیریت دانش
۲۳۸		مدل سازی تجزیه و تحلیل منابع انسانی برای پیش بینی خروج، غیبت یا افت عملکرد کارکنان
۲۳۹		طراحی مدل یادگیری سازمانی مبتنی بر داده