

پژوهشگر فرصت مطالعاتی: دکتر حسین اسلامی

دانشکده مهندسی صنایع، پردیس دانشکده های فنی،
دانشگاه تهران

School of Industrial Engineering, College of Engineering, University of Tehran

استاد پذیرش دهنده: دکتر سید فرید قادری



تلفن تماس: 09032395025

پست الکترونیکی: hossein.eslami@lau.edu.lb

تجربه کاری:

- پژوهشگر فرصت مطالعاتی: دانشکده مهندسی صنایع، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران (2017 تا کنون)
- استادیار بازاریابی: دانشکده کسب و کار، دانشگاه آمریکایی لبنانی، بیروت (2015 تا کنون)
- محقق بازار و مدیر پروژه: شرکت داده کاوی گیتا، تهران (2005-2006)

تحصیلات:

- دکتری: مدیریت بازاریابی، دانشگاه ملی سنگاپور (2015)
- کارشناسی ارشد: مهندسی صنایع - تحقیق در عملیات، دانشگاه ملی سنگاپور (2008)
- کارشناسی: مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیر کبیر (2006)

زمینه های تحقیقاتی:

- مدلسازی کمی رفتار مشتریان Empirical Models of Consumer Choice
- مدلسازی ساختاری اقتصادسنجی Structural Econometric Modeling
- مدل های تقاضای تکنولوژی های نو New Product Diffusion
- تکنولوژی های پایا و انرژی های برگشت پذیر Sustainable Technologies and Renewable Energy

زمینه های تدریس:

- مدل های کمی بازاریابی Marketing Analytics
- استراتژی بازاریابی Marketing Strategy
- مدیریت خرده فروشی Retailing Management

مقالات منتخب:

- A Flexible Genetic Algorithm-Fuzzy Regression Approach for Improving Bitumen Consumption Estimation (with Ali Azadeh), Under Review at Construction Innovation: Information, Process, Management, 2017.
- "How Can Policy Makers Efficiently Incentivize the Adoption of Solar Panels?", AMA Marketing

and Public Policy Conference, San Luis Obispo, June 2016.

- “On the Choice of Incentive Policy Instruments for Renewable Energy”, INFORMS Marketing Science Conference, Baltimore, June 2015.